

[cadastre-se](#) [expediente](#) [publicidade](#)

JornalBrasil on-line

A BOA NOTÍCIA ON-LINE

Buscar

ÚLTIMA COLU



Wc
Pai

[ECONOMIA](#) [EDUCAÇÃO](#) [ENTRETENIMENTO](#) [ESPORTES](#) [GERAL](#) [INTERNACIONAL](#) [NACIONAL](#) [SAÚDE](#) [SUSTENTABILIDA](#)

26/05/2010 Indústria retoma consumo de energia registrado antes da crise econômica

anuncie aqui

anuncie aqui

an

[IMPRIMA](#) ou [COMPARTILHE](#) esta matéria

Alterar o tamanho da letra [+A](#) [-A](#)

[RSS de nc](#)

ARTIGOS

COMENTÁRIOS

10 anos de tecnologia e inovação

26/05/2010 - Entrevista com Cezar Tegon, diretor presidente da Elancers e do novo site Vagas Online.

Um sistema de recrutamento e seleção integralmente via web, no qual todos os clientes contam com as mais inovadoras práticas do mercado sem que precisem investir em tecnologias próprias, como hardware, software e infra-estrutura de comunicação. O que, aos olhos de hoje, parece uma prática comum ao mercado de recrutamento e seleção, trouxe ao empresário Cezar Tegon, há 10 anos, rótulos como “ousado” e até mesmo “louco”.

A Elancers, hoje o maior site de R&S online do Brasil, completa no mês de maio seu 10º aniversário com mais de 10 milhões de currículos cadastrados e cerca de 1.200 clientes corporativos, entre pequenas, médias e grandes empresas, incluindo líderes dos principais setores produtivos do país. Para comemorar a data, a empresa lança uma série de novidades, entre novos produtos, serviços e uma nova identidade visual.

Nesta entrevista, o diretor presidente da Elancers fala sobre os desafios de ter criado a empresa numa época em que a internet brasileira dava seus primeiros passos e adianta algumas das novidades preparadas para o aniversário de 10 anos.

O que significa para a Elancers ser líder em recrutamento online no Brasil?

CT: Na Elancers o foco principal de toda a equipe é atender o cliente, atender com qualidade, rapidez e eficiência. A liderança de mercado e a objetividade dos números nos enchem de orgulho, mostram a concretização de um ideal e indicam que estamos no caminho certo, pois acreditamos que esses resultados sejam reflexos das premissas básicas que norteiam o trabalho de toda a equipe Elancers.

Como surgiu a concepção da Elancers?

Cezar Tegon: A Elancers foi fundada oficialmente em 1º de maio de 2000, portanto este ano completamos nosso 10º aniversário, mas a concepção da Elancers começou bem antes, em 96/97. Nessa época eu era proprietário da Iris do Brasil, uma empresa pioneira no desenvolvimento de sistemas para RH no país. Seguindo as tendências da época, os softwares oferecidos pela Iris do Brasil eram customizados especificamente para cada cliente, cada um tinha sua cópia, ou seja, éramos uma software house, como são a maioria das empresas ainda hoje. Na época já era muito “complicado” administrar um sistema para cada empresa, armazenar os programas específicos, ter uma documentação individualizada para cada cliente, para cada novo desenvolvimento, entre outros.

Vivendo essa louca rotina diária, tive a ideia de ter um mesmo sistema para todos os clientes, rodando em plataforma única, comercializado por usuários, onde as solicitações dos clientes fossem colocadas no sistema através de parâmetros e todos esses clientes se beneficiassem das evoluções sem pagar nada a mais por isso, todos tivessem o mesmo sistema com as melhores praticadas do mercado, etc. Hoje esse conceito é chamado de SaaS – Software as a Service, mas há 10 anos esse nome nem existia. Na época disseram que eu era louco, que isso jamais aconteceria. Uma ideia dessas há 13 anos era realmente de assustar, super-revolucionária para a época. Se hoje falam que é novidade, imagine há 13 anos?

Como foi a implantação desse projeto em um momento que a internet estava apenas começando no Brasil?

CT: Foi um grande desafio, pois criamos algo que não existia, uma nova forma de fazer recrutamento e seleção, e

Nenhum com momento!
[COMENTAR ES](#)

COLUMNISTAS -



Lib
Ma



Wc
Pai



(In
Ma



Edi
Pai

anu

e as realizações.

A internet engatinhava, as pessoas mal acreditavam que uma notícia pudesse ser divulgada rapidamente pela internet, imagine então um sistema todo funcionando pela rede. Além desse ponto, todos os outros conceitos aplicados na Elancers eram novidades para a época, como infraestrutura fora da empresa (servidores de internet, banco de dados, backups, etc.) e os atendimentos à equipe de recrutamento e seleção e aos candidatos sendo de responsabilidade da Elancers e não das empresas. As empresas tinham medo do que poderia acontecer, de onde os dados de seus candidatos parariam e se seria realmente possível consultá-los.

Para vencer esses medos, tornamos as primeiras implantações nossas vitrines. Assim, as empresas foram aos clientes já implantados e verificaram que aquela "loucura" trazia vários benefícios, principalmente economia e produtividade.

Hoje temos mais de 400 clientes com contrato e mais de 1.000 clientes com uso e pagamento on demand se beneficiando desse conceito, todos colhendo os inúmeros frutos de ter um sistema SaaS.

Além disso, o cliente tem sempre um produto com as melhores práticas de mercado, uma vez que as solicitações dos próprios clientes são incorporadas ao sistema através de parametrizações – hoje são mais de 1.500, e todos se beneficiam das melhorias e inovações. A vantagem para o cliente é que ele paga uma mensalidade fixa por usuários ativos que operam o sistema e nunca tem surpresas indesejadas na fatura.

Qual foi seu maior desafio à frente da Elancers nesse tempo?

CT: Mudar a cultura de que pagamento para se beneficiar do recrutamento online é de responsabilidade da empresa, e não do candidato. Para compreender melhor o contexto, as ofertas nesta área de currículo via web tinham e ainda tem a política de cobrar mensalidade dos candidatos pelo cadastramento de seu currículo ou inscrição a uma vaga. Hoje temos mais de 10 milhões de currículos registrados em nossos bancos de dados e nunca cobramos sequer um centavo dos candidatos.

Esse foi o grande desafio, pois como estávamos muito a frente dos conceitos aplicados na época, criando algo novo (e por que não dizer revolucionário?), precisava mostrar ao mercado que era possível fazer da ideia uma realidade. Foi realmente um grande desafio que vencemos com muito trabalho, dedicação e tecnologia que propicia produtividade aos processos de contratações. Hoje é comum ouvir falar em SaaS e sistema via web de recrutamento e seleção com foco em serviço para empresas, mas fomos nós que criamos essa nova forma de fazer e criamos uma nova cultura no mercado brasileiro.

Quais as perspectivas e expectativas para a empresa hoje?

CT: As perspectivas são muito animadoras. Nosso negócio está ligado diretamente ao emprego e o horizonte que temos a frente é fantástico. O cenário desenhado para o Brasil nos próximos anos indica crescimento significativo na geração de novos empregos e já podemos sentir os reflexos disso. Iniciamos 2010 como o melhor ano de nossa história: nos 3 primeiros meses já conquistamos 22 novos clientes e nossa projeção é que até o final deste ano serão mais de 150 novos clientes.

Quais os próximos projetos que pretende empregar na Elancers?

CT: Em comemoração aos 10 anos da Elancers, presentaremos nossos clientes com várias novidades, muitas surpresas, tanto para as empresas clientes, como para os candidatos. Todas as novidades tem como objetivo o fácil acesso às informações, um sistema visualmente agradável, gostoso de usar e com resultados mensuráveis e tangíveis.

Teremos várias surpresas e novidades ao mercado no decorrer de todo o ano de 2010. Destaco o novo produto Elancers Vertical, criado para atender comunidades específicas, como Shopping Centers, Franquias e Associações de classe. Destaque também para o produto Elancers Light, que a partir de abril passa a ser adquirido e configurado diretamente pelo cliente, ou seja, ele próprio desenha facilmente sua página de candidatos, e passa a desfrutar imediatamente de todas as funcionalidades do produto, pois o treinamento sobre o produto é ministrado on-line pela Nicolle – nossa diretora de atividades virtuais – ou diretamente com nossa equipe de suporte. Além disso, em comemoração aos nossos 10 anos, renovamos a nossa identidade visual e lançamos um novo portal, o Vagas Online, totalmente direcionado aos candidatos.

< v :path o:extrusionok="f" gradientshapeok="t" o:connecttype="rect"/>

Po rt al d estinado a candidatos adota identidade mais próxima de suas buscas.

Qual a proposta de diferenciar os serviços da empresa em dois segmentos, inclusive com logomarcas distintas?

CT: A ideia é evidenciar dois tipos de serviços, que são complementares, mas atendem a públicos distintos.

O Elancers (www.elancers.net) será direcionado exclusivamente ao público corporativo. Nesta área as empresas terão informações sobre nossos serviços, formas de atuação, diferenciais em relação ao mercado, produtos, custos, matérias e reportagens relacionadas à área de R&S e cases de sucesso, entre outros.

O Vagas Online (www.vagasonline.com.br) será direcionado aos candidatos. Nesta área estarão disponíveis todos os serviços que oferecemos para este público, como vagas ofertadas pelos mais de 1.200 clientes, inclusão e alteração de currículo, acompanhamento do status das vagas em que se candidatou, notícias e matérias interessantes para quem busca emprego e dicas importantes para confecção de currículos.

Quais os objetivos com as novas marcas?

CT: As cores e formas foram estudadas por nossa equipe de designer e visam atender as características de

cada público, com o objetivo comum de mostrar modernidade, tecnologia e inovação, ou seja, mostrar a cara que a Elancers tem. Os novos sites também ganharam um visual mais moderno, novas cores e menos textos nas telas principais, com a possibilidade de detalhamento para as pessoas que o desejarem.

Sobre a Elancers

A Elancers é reconhecida por renovar os processos de recrutamento e seleção praticados no Brasil. O principal diferencial da empresa, presente em seus serviços desde o primeiro dia de funcionamento, é o sistema conhecido como SaaS – Software as a Service, hoje comum ao mercado brasileiro, mas completamente desconhecida há 10 anos.

A solução Elancers Corporate está disponível nos idiomas português, inglês e espanhol e o cliente pode utilizá-la em diferentes categorias, com níveis de serviços diferenciados para cada uma:

Elancers e-Recruitment, voltado para médias e grandes empresas é ideal para atender processos maduros de R&S. Permite gerenciar por completo as etapas do processo de seleção com completo sistema de Recrutamento e seleção online, direcionado às organizações que buscam o melhor serviço oferecido pelo mercado.

Elancers Wizard, voltado para médias empresas é ideal para gerenciar e automatizar as etapas do processo de seleção.

Elancers Light, voltado para pequenas empresas é ideal para atender métodos simplificados de contratações, reúne as principais ferramentas do sistema numa oferta com custo reduzido.

Elancers Ondemand oferece a possibilidade da criação de uma página personalizada de “Trabalhe Conosco”, o anúncio de vagas e a busca de candidatos sem a obrigação de um contrato habitual.

Elancers Vertical, criado para atender comunidades específicas, como Shoppings Centers, franquias e associações de classe. As empresas de uma comunidade, como por exemplo um Shopping, podem divulgar suas vagas, preparar provas de conhecimentos específicos, pesquisar candidatos e contar com todas as funcionalidades de um site de emprego normal, mas compartilhando tais informações com a rede em que estão inseridas.

Fonte: Lead Comunicação e Sustentabilidade

anuncie aqui