



Vanessa de Figueiredo Vilela Araújo

REFERÊNCIA MUNDIAL

Nem ela esperava um crescimento tão rápido. Em menos de três anos, Vanessa de Figueiredo Vilela Araújo, 32 anos, já conseguiu colocar sua marca de cosméticos, a Kapeh, em mais de 180 pontos de venda no Brasil. O grande diferencial é a fórmula dos produtos, feitos à base de extrato de café e do aroma da sua flor. São 33 itens, entre hidratantes, sabonetes, óleos de banho, colônias, xampus e condicionadores. Presente em 15 estados brasileiros, a empresa também exporta para Portugal

e Holanda e se prepara para expandir os negócios para outros países da Europa, além do Oriente Médio, África e América Latina. Com esse desempenho, Vanessa representou o Brasil na segunda edição do Empretec Women in Business Award 2010. Concedido pela Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento do Comércio, o prêmio foi entregue em maio, em Genebra, na Suíça.

Com a empresa localizada em Três Pontas, no Sul de Minas Gerais, Vanessa

optou pela terceirização da produção e contratação de consultores em áreas estratégicas, como marketing e comércio exterior. O resultado é uma estrutura enxuta, com apenas oito funcionários e 50 empregos indiretos. A empreendedora também investe forte em responsabilidade social. O café utilizado nas formulações dos cosméticos é certificado, proveniente de áreas sustentáveis tanto do ponto de vista social quanto ambiental. www.kapeh.com.br

Eduardo Dimand

SAÚDE A UM CLIQUE

Ex-jogador de vôlei e praticante de fisiculturismo, Eduardo Dimand precisava mudar os hábitos alimentares para perder gordura e ganhar massa muscular. Procurou uma empresa que oferecesse refeições prontas com essa proposta e não encontrou. Quando percebeu que não era o único, resolveu fazer da oportunidade um negócio, a Pronto Light, um restaurante virtual com entrega de refeições personalizadas. Tudo livre de óleos e frituras, mas rico em nutrientes e com a quantidade necessária para cada objetivo. Para montar a empresa, ele contou com a ajuda de dois sócios: o ex-colega de vôlei, estudante de Educação Física e personal training Fernando Negrão Rama, e o administrador Pedro Pandolpho. Hoje eles contam com uma equipe de nutricionistas especializada para elaboração de receitas e desenvolvimento de novos produtos. "Sugestões de dietas e ideias de receitas light não faltam. O problema é colocá-las em prática. Por isso, os nutricionistas recorrem aos nossos produtos como ferramenta de trabalho. O profissional orienta e nos indica para entregar na casa do paciente as refeições exatamente como o recomendado. Assim, o resultado é mais eficiente", afirma Dimand. www.prontolight.com



Luciano Hoefling, Cristina Taffarel e Evandro Fortino CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

É preciso ver oportunidades onde ninguém ainda enxergou. Com esse lema, os colegas fisioterapeutas Luciano Hoefling, Cristina Taffarel e Evandro Fortino criaram, em maio de 2008, em Porto Alegre, a FizioWork-RS. A empresa foca sua atuação em duas áreas: organização de cursos e eventos em fisioterapia e prestação de serviços especializados na área. "Por mais que existissem cursos em nossa região, ainda precisávamos viajar para outros estados, gerando diversos incômodos e custos extras. Essa ideia de oferta de cursos veio acompanhada de algo que visasse à prestação de serviços fisioterapêuticos de qualidade, de forma diferenciada e de acordo com as necessidades do mercado", explica Hoefling, diretor-geral da empresa. Neste curto período de existência, mais de 400 fisioterapeutas já passaram pelos cursos da FizioWork, que também presta serviços em fisioterapia do trabalho, fisioterapia geriátrica e adequação postural em escolas. www.fisioworkrs.com.br





Flávio Augusto da Silva

INGLÊS PARA ADULTOS

De origem hebraica, a palavra ometz significa ousadia e coragem. Ometz é também o nome do grupo criado pelo empresário Flávio Augusto da Silva, que aos 37 anos acaba de lançar sua quinta bandeira de curso de inglês, a Wise4U. Desta vez, o foco é o ensino do idioma a distância. As outras marcas são Wise Up, Lexical, You Move e Go Getter. Juntas, totalizam 400 unidades no Brasil e uma em Buenos Aires. Neste primeiro momento, a Wise4U terá 17 franquias no Tocantins com aulas transmitidas ao vivo, via satélite, diretamente da sede do Ometz Group, em Curitiba. A empresa tem projeto de instalação de estúdios em Orlando, na Flórida, onde mora Flávio Augusto. A nova bandeira é parte da estratégia da holding para domínio do segmento adulto de ensino de inglês. A meta até dezembro é implantar 400 unidades da Wise4U no Brasil.

Flávio Augusto começou a empreender cedo. Aos 23 anos decidiu montar um curso de inglês para adultos quando percebeu que os métodos existentes no mercado não eram eficientes para esse público. A primeira unidade da Wise Up foi implantada no Centro do Rio, em abril de 1995. Oito anos depois, criou a Lexical, com metodologia cinestésica, e, na sequência, a Go Getter, curso para o mercado corporativo. Em setembro do ano passado lançou a You Move, metodologia que simula uma imersão no exterior. A bandeira já tem mais de 100 franquias em todo o Brasil. No ano passado, o Ometz Group contabilizou mais de 65 mil novos alunos e crescimento de 67% no faturamento, alcançando R\$ 103 milhões. www.ometzgroup.com.br

Cezar Tegon

PIONEIRISMO NA WEB

Nos anos de 1996 e 1997, depender de uma ferramenta que rodasse integralmente via web era uma aposta arriscada. Afinal, a internet brasileira ainda dava seus primeiros passos e pouquíssimos usuários tinham acesso à banda larga. Mas Cezar Tegon resolveu encarar o desafio. Em 2000 largou sua carreira como diretor de empresas e montou a Elancers, hoje o maior portal de recrutamento e seleção do Brasil. São mais de 10 milhões de currículos cadastrados e cerca de 1,2 mil clientes corporativos, entre pequenas, médias e grandes empresas, incluindo líderes dos principais setores produtivos do País.

Para celebrar seu 10º aniversário, a Elancers lançou uma série de inovações, com destaque para dois novos sites. O público corporativo continua a encontrar no www.elancers.net produtos e sistemas para todos os níveis de processos seletivos, enquanto que no novo www.vagasonline.com.br candidatos podem inscrever gratuitamente seus currículos e encontrar vagas de emprego em organizações de todo o País. "Sempre criamos novidades e levamos modernas tecnologias para o mercado brasileiro. Assim, completamos nossos primeiros 10 anos com a convicção de que estamos prontos para viver muitas outras décadas de inovação", afirma Tegon. www.elancers.net





Cristiana Arcangeli

NOVO FÔLEGO

Movida a desafios, Cristiana Arcangeli não se cansa de lançar novos negócios na área de cosméticos. Depois de Phytoervas e Éh, a empresária acaba de anunciar sua terceira marca em dez anos, a Beauty'in®. A empresa traz uma geração de novos produtos que prometem, ao mesmo tempo, cuidar da saúde e embelezar. Batizados de aliméticos®, nome registrado por Cristiana, eles chegam em forma de balas de colágeno (beauty candy) e de bebidas ricas em vitaminas (beauty drink). "Existe uma tendência mundial de longevidade. Pesquisas mostram que hoje as pessoas se preocupam muito mais com a saúde, o bem-estar e a beleza", afirma a empresária. Para desenvolver a marca, Cristiana Arcangeli contratou a empresa Interbrand e fez uma ampla pesquisa de mercado, além de workshops com médicos, jornalistas especializados e formadores de opinião. A partir desse trabalho, chegou ao conceito de beleza como resultado de uma nutrição de qualidade e prazerosa.

www.beautyin.net.br