

Fazer mais e melhor com menos – RH 2009*

Em 2008 vivemos um ano de realizações, ótimas notícias em diversos segmentos da economia e fortes emoções - ainda que não desejadas - no último trimestre do ano.

A partir do segundo trimestre acredito que iniciaremos uma retomada nos negócios. A economia brasileira mostra-se sólida e o Brasil é referência para investidores que procuram por mercado maduro e crescente, superando inclusive outras economias emergentes, como China, Rússia e Índia.

Mesmo com vários indicadores positivos, mas ainda na ressaca da crise, todos se perguntam: e 2009, como será?

O ano de 2009 será interessante para as empresas. Os tempos de abundância acabaram e “maestria em gestão empresarial” será prioridade. A partir de agora, viveremos uma dinâmica empresarial diferente e “fazer mais e melhor com menos” será a tônica de gestão.

E o RH, pode fazer mais com menos?

Sim! Resgatando lições da década de 80/90 do Prof. Marco Aurélio Viana. Tire o S da CRISE. CRIE.

O RH pode responder a este desafio usando esta fórmula bem conhecida por nós brasileiros, ou seja: a) criando alternativas inovadoras para fazer o trabalho; b) criando “entregas” otimizadas e que aproveitem melhor os recursos; c) criando programas de desenvolvimento personalizados com orçamento controlado; d) criando hábitos novos de trabalho e buscando novas formas para solucionar problemas.

Apostando na retomada da economia, resta ao RH a missão de utilizar este “vácuo” e “ociosidade” para avaliar e rever sua atuação, forma de trabalho, processos existentes e sistemas. Não é possível CRIAR “RESPOSTAS NOVAS” com mentalidade antiga de trabalho. É mandatório para o RH redesenhar seus processos e introduzir tecnologia em todas as atividades, objetivando aumentar a produtividade e eficiência operacional.

Como qualquer momento de TRANSFORMAÇÃO, existem os que têm a sabedoria de “fazer do limão a limonada” aproveitando-se do momento em que a maioria lamenta as “dificuldades” para se apropriar das oportunidades.

O RH vem buscando nos últimos 20 anos emergir como uma atividade estratégica dentro das empresas, a sabedoria agora esta em se reinventar e ser reconhecido como tal, além de lidar com os meandros e impacto da crise dentro de seus portões. Existem algumas alternativas simples que trazem resultados imediatos e motivadores: 1) CRIE espaço para receber novas idéias – movimente a cabeça das pessoas. Sempre tem resultados interessantes. 2) CRIE mural e/ou disponibilize na Intranet um espaço só para notícias positivas. Acredite elas existem! 3) Crie proximidade com os executivos da empresa. Entenda suas angustias e problemas ao gerir pessoas. 4) Crie proximidade com os funcionários.

É papel do RH lidar de maneira otimista e madura com os problemas, bem como auxiliar a empresa a mudar a percepção desta “realidade” de desespero e caos!

Minha dica para o RH em 2009 é: Se reinvente!

* Cezar Antonio Tegen é presidente do portal Elancers www.elancers.net, diretor da Consultants Group By Tegen e membro do comitê de criação do Conarh 2009.