

## TICKET É UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA ESTAGIAR NO BRASIL

A Ticket foi eleita uma das melhores empresas para estagiar no país, segundo o ranking “As Melhores Empresas para Estagiar 2009”, promovido pelo CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola). O prêmio reflete a valorização das melhores iniciativas em programas para esses jovens em empresas. “Esse reconhecimento é muito importante e reflete o nosso comprometimento com a formação dos jovens e a excelência na gestão de programas de estágio. Somos uma empresa de serviços e nosso maior valor são nossos colaboradores”, comemora Eliane Aere, diretora de recursos humanos da Accor Services.



## UOL E ELANCERS ANUNCIAM PARCERIA

De um lado a Elancers, com mais de nove milhões de currículos cadastrados e centenas de grandes empresas como clientes exclusivos, entre multinacionais e líderes em seus setores. Do outro, o Emprego Certo, site de currículos e empregos do UOL, com mais de 30 mil empresas cadastradas e 160 mil vagas. Duas forças que, a partir de agora, trabalharão juntas para oferecer o melhor serviço de recrutamento & seleção online do país.

Com a parceria inédita, passará a oferecer benefícios únicos para seus clientes, tanto na busca como na oferta de oportunidades de trabalho. Segundo Cezar Tegon, presidente da Elancers, “as empresas clientes da Elancers ganham um poder ainda maior de captação de candidatos, com o acesso a todos os usuários do serviço do Emprego Certo. Os candidatos, por sua vez, ganharão um acréscimo significativo na oferta de oportunidades de trabalho, pois passam a enxergar as vagas abertas e divulgadas por grandes empresas na Elancers”, explica.



## 90% DOS ESTUDANTES BUSCAM CARREIRA EM EMPRESA SÓLIDA

O mercado de trabalho oferece diversas alternativas de emprego para um jovem recém-formado, como por exemplo o empreendimento em negócios próprios – segundo o IBGE, 56% dos empreendedores são jovens. No entanto, os estudantes das principais faculdades de São Paulo ainda almejam desenvolver carreira em empresas sólidas. A agência Namosca conversou com 200 universitários de 25 cursos diferentes das 20 principais faculdades da capital paulista e constatou que apenas 10% deles não desejam traçar esse

perfil de carreira. Outro dado obtido pela pesquisa é a atratividade que a possibilidade de vivência internacional apresenta junto aos estudantes. Mais de 90% deles afirmaram ter interesse em morar fora do país. “As empresas, de olho nesta tendência, passaram a oferecer a possibilidade de intercâmbio no exterior para seus trainees, como forma de aumentar seu apelo e acelerar ainda mais o desenvolvimento profissional dos jovens talentos”, analisa Marcos Calliari, sócio da Namosca.